И.П. Смирнова

Коммуникативная компетентность телеведущего: критерии эффективности речевого поведения

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Москва – 2010

Работа выполнена на кафедре журналистики и массовой коммуникации ФГОУ ДПО «Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания»

Научный руководитель: доктор филологических наук, профессор
Березин Валерий Матвеевич

Официальные оппоненты: доктор филологических наук, профессор
Головко Бориэль Николаевич
Международная академия бизнеса и управления

кандидат искусствоведения, доцент
Голованов Вадим Евгеньевич
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова

Ведущая организация: *Российский государственный социальный университет*

Защита состоится «28» *октября 2010г. в 15.00 часов* на заседании диссертационного совета Д.206.002.01 при ФГОУ ДПО «Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания» по адресу: 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2, аудитория 10.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке ФГОУ ДПО «Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания» по адресу: 127521, г. Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2.

Автореферат диссертации размещен на сайте www.ipk.ru .

Автореферат разослан «____» _______________ 2010 г.

Ученый секретарь диссертационного совета,

кандидат филологических наук С.Л.Уразова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования обусловлена необходимостью совершенствования подготовки профессиональных телеведущих, возросшими требованиями аудитории, формированием единых профессиональных стандартов и квалификационных требований к телевизионным журналистам.

Тележурналистика – та область человеческой деятельности, которая требует большой и постоянной работы над собой, своим мастерством, постоянного развития профессиональных компетенций. В данном диссертационном сочинении предпринята попытка описать понятия компетенций в профессиональной деятельности телевизионного журналиста. Основное внимание сосредоточено на исследовании коммуникативной компетентности телеведущего, которая, на наш взгляд, является главным критерием эффективности работы по ведению телепрограмм в эфире. Недостатки образовательной и профессиональной подготовки будущих специалистов и ошибки в подборе кадров проистекают в немалой степени по причине недостаточной изученности проблемы профессиональных компетенций и их привития, недостатка исследований коммуникативной компетентности как понятия и как состоявшегося явления. Поэтому крайне актуально разработать критерии компетентности, на которые можно было бы ориентироваться в подготовке и при подборе кадров.

Цель исследования - определить понятия профессиональной и коммуникативной компетентности, проанализировать их состав и содержание, на примере работы телеведущих выявить факторы, определяющие развитие их коммуникативной компетентности, создать модель коммуникативной компетентности, при которой деятельность телеведущего может быть эффективной.

Объект исследования: деятельность телеведущего федеральных каналов российского телевидения в контексте новых требований к уровню профессиональных компетенций работников этих телеканалов.

Предметом исследования являются факторы, характеризующие коммуникативную компетентность телеведущего, определяющие состав и условия формирования основных творческих компетенций, влияющих на эффективность коммуникации.

Цель диссертации и предмет исследованияопределяют решение следующих **задач**:

1. Классифицировать основные профессиональные компетенции тележурналиста-ведущего.

2. Определить содержание понятия «коммуникативная компетентность», которой должен обладать телевизионный ведущий.

3. Выявить и показать взаимосвязь и взаимообусловленность коммуникативной компетентности и личности телеведущего, его личностных качеств.

4. В результате сбора презентативного материала установить, в какой форме и как проявляется коммуникативная компетентность в работе ведущих тележурналистов.

5. Установить взаимосвязь между уровнем развития коммуникативной компетентности и эффективностью воздействия на аудиторию.

6. Дать практические рекомендации по использованию и развитию коммуникативной компетентности в работе телеведущего и уточнению учебных программ факультетов журналистики и институтов повышения квалификации работников телевидения.

Степень разработанности научной проблемы

В настоящее время проблема компетентностного подхода, делающего акцент на возможностях применения полученных знаний иразвитии умений, в нашей стране находится в стадии постановки. Несмотря на высокую значимость данного понятия для практиков, тех, кто только постигает основы журналистского ремесла, и тех, кто обучает мастерству будущих профессионалов, принимает их на работу, компетентностному подходу уделяется мало внимания не только в практической, но и теоретической деятельности ввиду отсутствия систематизации накопленных знаний в данной области.

Теоретико-методологической базой исследования стали труды ученых, заложивших основы компетентностного подхода к обучению и профессиональной подготовке специалистов: Г.М.Андреевой, А.А.Бодалева, Л.С.Выготского, П.С.Гуревича, В.В.Латынцева, А.А.Леонтьева, А.Р.Лурия, Г.Г. Почепцова, В.И.Тесленко, В.М.Шепеля и др. В попытке связать психолого-педагогическую теорию с теорией и практикой тележурналистики автор опирался также на работы, содержащие важные положения истории, теории и практики отечественного телевидения: Э.Г.Багирова, В.М.Березина, Р.А.Борецкого, Б.Н.Головко, Н.А.Голядкина, В.В.Егорова, Я.Н.Засурского, Н.В.Зверевой, В.Г.Кузнецова, М.М.Лукиной, С.А.Муратова, В.С.Саппака, В.Л.Цвика, М.И.Шостак, А.Я.Юровского и других ученых, внесших существенный вклад в развитие науки о телевидении.

Теоретико-методологической особенностью данного исследования является комплексно-системный подход. Поэтому работы по теории и практике

телевидения изучались и использовались в контексте исследований коммуникативной функции языка и развития речи: А.А. Акишиной, Т.Е. Акишиной, М.Т. Барановой, Ю.А.Бельчикова, Г.И.Богина, Н.Г.Бойковой, Ф.И. Буслаева, Е.М.Верещагина, Т.Г.Винокур, Б.Д. Гаймаковой, И.Б.Голуб, И.Н.Горелова, З.И.Гурьевой, В.И.Карасика, Ю.Н.Караулова, Г.В.Колшанского, В.И Конькова, В.Г.Костомарова, Т.В.Кочетковой, Т. А. Ладыженской, С.К.Макаровой, М.П. Оссовской, Т.И.Поповой. С.Т.Светаны-Толстой, С.И.Сметаниной, Ю.А.Сорокина, С.А.Сухих, Е.Ф. Тарасова, И.П. Тарасовой, Н.И.Формановской, К. Хано и др.

Методология и методы исследования. В основу методологии диссертационного исследования положены принципы системности и комплексности, сравнительный метод, метод аналогии.

Основным методом является системный подход. Инструментарий и выводы работы базируются на основных положениях компетентностного подхода с точки зрения психологии и педагогики, на анализе телевизионных передач известных телеведущих в контексте исследований коммуникативной компетентности и языковой культуры личности.

Выявлению закономерностей успешного речевого поведения телеведущего на экране способствовали собственные наблюдения автора во время записи передач «Времена» (Владимир Познер), «К барьеру!», «Воскресный вечер с Владимиром Соловьевым» (Владимир Соловьев), «Апокриф» (Виктор Ерофеев), «Честный понедельник» (Сергей Минаев). У автора была возможность задать вопросы этим телеведущим для лучшего понимания специфики их деятельности.

Эмпирической базой исследования послужили передачи Владимира Познера «Времена», Владимира Соловьева «К барьеру!», «Воскресный вечер с Владимиром Соловьевым», Светланы Сорокиной «Глас народа», «Основной инстинкт», Алексея Пушкова «Постскриптум», Михаила Леонтьева «Однако», Леонида Парфенова «Намедни», Максима Шевченко «Судите сами», Сергея Минаева «Честный понедельник», Виктора Ерофеева «Апокриф», беседы автора с телеведущими Владимиром Познером, Светланой Сорокиной, Владимиром Соловьевым.

Таким образом, научная достоверность диссертации обеспечивается:

- обширным эмпирическим материалом;

- применением научной методики и методологии;

- использованием различных информационных источников.

Филологический характер исследования обусловлен объектом и предметом исследования, его основной проблематикой, содержанием и структурой диссертационного сочинения. В работе анализируются такие существенные элементы деятельности телеведущего, как тематика программ, их жанры и формы телепередач, в частности, особенности жанра интервью, ток-шоу, телемоста, а также выразительность речи ведущего и его героев.

Научная новизна диссертации состоит в том, что впервые на материале телевизионных программ, наиболее популярных среди зрителей, исследуется проблема воздействия уровней коммуникативной компетентности на профессиональную успешность телеведущего. И хотя попытки проанализировать эффективность деятельности телеведущих предпринимались и ранее, новизна данной работы состоит в системном подходе к анализу коммуникативной компетентности телеведущего не только с теоретической точки зрения, но и с учетом практической значимости развития коммуникативных умений. Иными словами, в настоящей работе предпринята попытка вывести формулу успешного телеведущего с учетом ее основополагающих характеристик и признаков, опираясь на его коммуникативную компетентность. Впервые, таким образом, данная работа вводит в систему теоретическое обоснование совокупности знаний, умений и навыков, которыми должен обладать телеведущий для успешной профессиональной деятельности. Все это вместе взятое позволяет говорить о том, что, выявив и описав с психолого-педагогических позиций законы функционирования журналиста как личности на экране, особенности процесса телевизионного общения, мы получаем объективный инструмент анализа и систему критериев оценки работы телеведущего с точки зрения ее качества и эффективности.

Под понятием эффективности мы понимаем не столько зрительские рейтинги, часто оказывающиеся недостоверными, сколько степень действенности той или иной передачи и заинтересованность аудитории в поддержании долгосрочного контакта с данным телеведущим, включая обратную связь, реакцию зрителей, силу воздействия на них. От того, как журналист общается со зрителем, видит ли он в нем партнера или только объект для манипулирования, зависят качество и эффективность передачи.

Гипотеза научного исследования заключается в предположении о том, что коммуникативная компетентность телеведущего может успешно развиваться, если:

- целенаправленно формировать компоненты коммуникативной компетентности телеведущего (лингвистический, дискурсивный, прагматический, стратегический, социокультурный);

- выработать коммуникативную стратегию (усиление эффекта воздействия, преодоление препятствия к конструктивному диалогу);

- реализовывать коммуникативными средствами функции публичного общения (аттракции, манипуляции, интеракции, позитивный имидж).

Иными словами, уровень коммуникативной компетентности телеведущего зависит от того, насколько развиты составляющие ее компоненты, можно ли их продуктивно совершенствовать с помощью определенных технологий и тренингов.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Слагаемые понятия коммуникативной компетентности телеведущего определяются целью и задачами профессиональной деятельности.

2. Формирование коммуникативной компетентности телеведущего происходит постепенно: от уровня неосознанной компетентности к репродуктивной компетентности, от уровня продуктивной компетентности к творческой компетентности.

3. Коммуникативная компетентность является основой для эффективной профессиональной деятельности телеведущего.

4. Влиятельность и успешность телеведущего напрямую соотносятся с набором личностных характеристик и уровнем развития коммуникативной компетентности, которыми он обладает.

5. Формирование коммуникативной компетентности телеведущего носит комплексный характер и зависит от многих факторов, главными из которых являются личностный и профессиональный (владение в совершенстве профессиональными знаниями, навыками и умениями поведения в эфире).

6. Высокий уровень развития коммуникативной компетентности оказывает непосредственное влияние на формирование социальной ответственности телеведущего.

7. В развитии коммуникативной компетентности ведущую роль играет личностный фактор телеведущего.

Научно-практическая значимость результатов исследования заключается в том, что собранная, обобщенная и систематизированная в ходе исследования информация позволяет расширить и уточнить некоторые сущностные характеристики понятия «коммуникативная компетентность» и характер их влияния на профессионализм телеведущего, вносит определенный вклад в изучение современного телевидения. Материалы и

выводы диссертационного исследования могут быть использованы в учебном процессе на факультетах журналистики, при чтении лекционных курсов «Основы тележурналистики»; в практике телевизионных СМИ; социологами и психологами, исследующими вопросы зависимости между личностными характеристиками и предрасположенностью к обучению профессиональным компетенциям тележурналиста.

Апробация работы. Наиболее значимые положения диссертации были представлены на научно-практических, в том числе на международных конференциях в Москве, Санкт-Петербурге, Челябинске, Белгороде, в научных публикациях (в том числе – 2 статьи в ведущих рецензируемых и реферируемых научных изданиях из перечня ВАК РФ), список которых приведен в заключение автореферата.

Структура диссертации. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы, приложения. Построение работы определяется логикой развития темы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **Введении** обосновывается актуальность темы исследования, определяются теоретические и методологические предпосылки, цели и задачи, объект и предмет исследования, приводятся положения, выносимые на защиту, раскрываются новизна, научное и практическое значение исследования.

В **первой главе** «Коммуникативная компетентность как критерий профессионализма телеведущего» дается определение понятий «коммуникативная компетентность», «компетенции», «профессиональные и личностные компетенции», «компетентность».

В параграфе 1.1 «Понятие коммуникативной компетентности» представлен анализ коммуникативной компетентности, ее структуры, дается определение понятия, показана роль коммуникации в работе телеведущего. Представлены различные точки зрения отечественных и зарубежных ученых, занимавшихся изучением данного вопроса.

Коммуникативная компетентность – основа практической деятельности человека в любой сфере жизни. Роль владения своей речью трудно переоценить. Профессиональные, деловые контакты, межличностные взаимодействия требуют от современного человека универсальной способности к созданию множества разнообразных высказываний как в

устной, так и в письменной форме. Особую значимость коммуникативная компетентность приобретает в тех сферах, где общение является профессиональной деятельностью, в данном случае, в работе телеведущего.

Понятие «коммуникативная компетентность» находится на стыке нескольких наук – психологии, филологии, философии, педагогики, лингвистики, психолингвистики, менеджмента и т.д. Отсюда и разнообразие подходов к определению и изучению данного явления. В научном мире существует достаточно большое число разнообразных подходов к определению понятия «коммуникативная компетентность». Сегодня его однозначной трактовки нет. В психологии понятие «компетентность» (от англ. competency) трактуется как психосоциальное качество, означающую силу и уверенность, исходящие от чувства собственной успешности и полезности, что дает человеку осознание своей способности эффективно взаимодействовать с окружением.[1]

В состав коммуникативной компетентности, как правило, включают совокупность умений и навыков, обеспечивающих эффективное протекание коммуникативного процесса[2]. Коммуникативная компетентность предполагает не только информированность, но и умение решать проблемы, то есть готовность применять знания, умения, навыки в профессиональной деятельности с помощью соответствующих компетенций.

Нередко понятие «компетентность» и «компетенция» используются как синонимичные. Хотя в настоящее время в филологической науке их принято разграничивать.

В параграфе 1.2 «Слагаемые коммуникативной компетентности» исследуются факторы, определяющие развитие коммуникативной компетентности, роль личности телеведущего и его личностных качеств в повышении уровня профессиональной компетентности.

«Коммуникативная компетенция – есть рабочий набор коммуникативных стратегий, присущих индивиду или группе индивидов. Совокупность практических ходов в реальном процессе речевого взаимодействия рассматривается как коммуникативная тактика, которая в отличие от коммуникативной стратегиисоотнесена не с коммуникативной целью, а с набором коммуникативных намерений».[3]

Методологической основой для написания первой главы послужили труды и публикации известных ученых в области тележурналистики и теории текста[4], внесших существенных вклад в развитие науки о телевидении и в целом – коммуникативистики. В них напрямую не затрагивается вопрос «коммуникативной компетентности», но содержатся выводы, позволяющие судить о факторах эффективности тележурналистской деятельности –

вербально-текстовой и интертекстовой, что, так или иначе, определяется данным понятием.

Вторая глава «Критерии эффективности речевого поведения телеведущего» посвящена вопросам оценки работы телеведущего, особенностям его речевого поведения на экране,приемам вербального и невербального воздействия телеведущего на аудиторию, исследованию образа (имиджа) телеведущего как инструмента коммуникативного воздействия.

В параграфе 2.1 «Особенности речевого поведения телеведущего на экране: приемы вербального и невербального воздействия на аудиторию» подробно анализируются особенности работы известных телеведущих. Опираясь на научные работы Ю.А.Бельчикова, А.Н.Петровой, Н.К.Приваловой, С.Т. Светаны-Толстой, С.И.Сметаниной, Ю.А.Сорокина, М.И.Шостак, Эдварда де Боно, автор показывает, какие приемы помогают телеведущим быть убедительными, эффективными в широком смысле этого слова. При описании и классификации профессиональных и личностных качеств тележурналиста-ведущего определяется, в каких поведенческих примерах эти качества проявляются. На каждое качество предлагается несколько примеров из телевизионной практики. Например, при описании инициативности, используются такие поведенческие примеры, как: «Ставит перед собой задачи, не дожидаясь указаний руководства» и/или «Стремится участвовать в новых телевизионных проектах, рассматривая их как возможность приобретения новых знаний и навыков». В дальнейшем, давая оценку взятому кругу журналистов, автор задается вопросом: в какой степени проявляется в поведении, например, Владимира Познера, Александра Невзорова, Светланы Сорокиной утверждение «Стремится участвовать в новых проектах».

В параграфе 2.2 «Образ телеведущего и его имидж как инструмент коммуникативного воздействия» анализируются особенности таких коммуникативных инструментов, как имидж и образ. Даются характеристики этих понятий.

Телеведущие – это лицо канала.На примерах из творчества вышеназванных и ряда других ведущих исследована система критериев речевого воздействия на зрителя, по которым можно судить о степени и уровне профессиональных компетенций журналиста. Это креативность – способность генерировать новые оригинальные идеи, инициативность – готовность брать на себя новые задачи, осуществлять новые подходы к раскрытию темы, развитая интуиция – способность предвидеть развитие событий, дискуссионной ситуации в студии. Это также социальная адаптивность – способность понимать и поддерживать позитивные изменения в жизни и в ходе дискуссии, ответственность – смелость брать на себя ответственность за то, какую реакцию вызовет тот или иной продукт собственной профессиональной

деятельности. К критериям речевого воздействия следует также отнести стрессоустойчивость, искренность и естественность самовыражения. Последние два критерия выводят на прикладной характер использования в речи вербального языка – системы слов, выражений и правил их соединения в осмысленные высказывания, и языка невербального – интонации, мимики, жестов, поз.

Коммуникация в переводе с латыни (лат. communicatio) означает «акт общения, связь между двумя и более индивидами, основанные на взаимопонимании; сообщение информации одним лицом другому или ряду лиц»[5]. Если не достигается взаимопонимания, коммуникации не состоялось. Соответствующие тому или иному результату тексты ведения программ анализируются в диссертации.

Высокий профессионализм представителей этой профессии обязательно предполагает наличие опыта, особых личностных качеств, высоких стандартов поведения, владение на высоком уровне вербальными и невербальными средствами выразительности. Убедиться в этом помогает комплексный междисциплинарный анализ, выявляющий мотивационно-целевые доминанты общения телеведущего с аудиторией. А именно: зачем, почему, с какой целью происходит общение; что телеведущий стремится передать, выразить, сообщить зрителям. Речь идет о «системе координат», в которой журналист «видит» окружающий мир. Именно от качества этой «системы координат» и зависит впечатление участников программы и телеаудитории от телевизионного общения.

Профессионализм – это степень профессиональной компетентности, умение применять профессиональные знания в полном объеме при решении задач, связанных с профессиональной деятельностью. Профессионализм журналиста оценивают по качеству той информации, которую он дает. При этом информация о событиях и фактах должна быть точной, а журналист должен обладать способностью к структурированному и ценностному синтезу, уметь собирать информацию, работать с источниками информации, анализировать ее, оценивать, ставить правильные вопросы. «Подбор фактов, острейшие вопросы собеседникам, работа с политиками «на расстоянии вытянутой руки» - вот подлинный профессионализм», – считал Г.В.Кузнецов[6]. По нашему мнению, это одно из критически важных умений телеведущего, который должен четко понимать, для кого он делает свою передачу и с какой целью.

Коммуникативность – умение эффективно общаться с людьми с разным статусом (зрителями, участниками программ, сотрудниками, руководством телеканала, коллегами, партнерами и т.д.), устанавливать контакты, получать и осмысливать информацию, доносить ее до зрителей, мастерски владеть словом, вербальными и невербальными средствами выразительности.

Телевизионная коммуникация как процесс опосредованного общения предполагает равноправное партнерство телеведущего и телезрителей, то есть субъектов телевизионного взаимодействия. Эффективность телекоммуникации зависит от того, насколько точно ведущие телепрограмм представляют себе зрителей, на которых они рассчитывают, а также ориентируются на них при воплощении своих творческих замыслов. Коммуникативная компетентность телеведущего понимается нами как совокупность знаний, умений, навыков и личностной готовности, необходимых для эффективного осуществления коммуникативной деятельности. Для полноценного общения со зрителями в равной степени важны и вербальные и невербальные средства коммуникации. Правильное использование мимики, жеста, интонации придают эмоциональную окраску сообщению телеведущего и помогают вовлечь зрителей в диалог, вызвать обратную связь.

Диалог – это не только обмен мыслями и соответствующая тактика речевого поведения, это и обмен психическими состояниями, он предполагает чередование желания выслушать и желания высказаться, желания объяснить и желания понять. Если телеведущему удается вызвать у зрителей пролонгированное состояние «коммуникативного удовольствия» и соучастия, то это можно считать коммуникативным со-бытием, а следовательно, – основой для успешной профессиональной деятельности.

Характер телевизионного общения за последние 10-15 лет кардинально изменился. Официально подготовленное, выверенное в соответствии с языковыми и коммуникативными нормами общение сменилось общением неподготовленным, непосредственным. Резкая граница, которая проходила между неофициальным и официальным публичным общением, постепенно размывается. В телевизионном общении возрастает степень неофициальности, все чаще в речи телеведущих встречаются разговорные, жаргонные, просторечные и другие стилистически сниженные элементы. Умение чувствовать уместность тех или иных сниженных элементов речи – одна из важнейших компетенций телеведущего. Пренебрежительное отношение многих телеведущих к речевой культуре, огромное количество речевых ошибок в их речи обусловлено низкой языковой компетенцией и оказывает негативное воздействие на телеаудиторию, формирует негативное отношение не только к языковой норме, но и к социально-нравственным нормам в целом.

Культура коммуникативной деятельности выступает как результат высокой коммуникативной компетенции языковой личности, которой, безусловно, должен являться телевизионный журналист. При этомпод языковой личностью вслед за Ю.Н.Карауловым[7] мы понимаем совокупность языковых способностей и характеристик человека, обусловливающих создание и восприятие им речевых произведений (текстов). Язык

способствует познанию реальной действительности, а познание «живой» реальности журналистом сопряжено с особой ответственностью за эффект коммуникативного события, которое заключается во взаимодействии участников коммуникации посредством вербальных текстов и/или других знаковых комплексов в определенной ситуации и определенных социокультурных условиях общения.

Под эффективной речевой коммуникацией нами понимается достижение адекватного предмету и представлению, о которых говорят собеседники, смыслового восприятия и точной интерпретации передаваемого сообщения. Если реципиент усвоил, для какой цели порожден данный текст как продукт творчества, что именно хотел сказать его автор с помощью всех использованных им средств, то можно утверждать, что он трактует текст адекватно. Неадекватное пониманиеустного или письменного сообщения может привести к серьезным смысловым ошибкам, увести диалог в сторону, привести к «информационным шумам», стать причиной нежелательных конфликтов.

Профессиональная коммуникативная компетентность, общая и языковая культура, речевой этикет, умение создать благоприятную атмосферу, в которой происходит речевое общение между участниками передачи, предопределяют ее успех у телезрителей, поскольку существует явная зависимость от того, насколько талантливо и умело участники общения достигают соответствия формы и содержания программы,
включая индивидуальные качества каждого из них. В этой главе диссертации приводятся конкретные примеры подобной компетентности.

Одним из главных условий успешности коммуникации является мировоззренческая зрелость журналиста, то есть глубина познания им реальной действительности и собственной личности, что достигается путем расширения своего кругозора и повышения уровня собственной компетентности. Без широкой эрудиции трудно или почти невозможно ориентироваться на новые впечатления. Неустанно расширяя свои знания, тележурналист не просто коллекционирует некие оторванные друг от друга сведения, а неуклонно пополняет свой коммуникативный фонд. Основным средством общения является язык, то есть система слов, выражений и правил их соединения в осмысленные высказывания. Слова журналиста влияют на внутреннюю позицию зрителя, на его взгляды, формируют душевную отдачу, а отдача влияет на результат. Вот почему так важно, чтобы слова телеведущего несли позитивный заряд, излучали положительную энергию. Как справедливо считал С.А.Муратов, телевидение «воздействует на аудиторию языком повседневно звучащей с экрана речи, манерой поведения в кадре ведущих и участников передач, присутствием в эфире людей, воплощающих наши представления об истинной интеллигентности. Помогая войти в пространство духовности, оно становится художественным

посредником, формирующим – сознательно или безотчетно – культуру общества»[8].

В **Заключении** содержатся основные выводы, сделанные на основании результатов исследования, намечаются перспективы дальнейшей работы в этой области.

Коммуникативная компетентность является основой для эффективной деятельности телеведущего. Это системообразующее понятие, позволяющее добиваться поставленных целей. Коммуникативную компетентность следует развивать, наращивать.

Личность телеведущего может как привлечь, так и оттолкнуть зрителей, если предстающий на экране специалист будет недостаточно профессионален. Поэтому личностные качества и коммуникативная компетентность тесно взаимосвязаны.

Влиятельность и эффективность телеведущего напрямую зависит от уровня его коммуникативной компетентности, который, в первую очередь, зависит от степени владения словом.

В современной телевизионной журналистике определяющим фактором успеха в процессе вербальной коммуникации выступает высокообразованная, демократически ориентированная сильная языковая личность, наделенная чертами самоконтроля, самоорганизации и самоуправления.[9] Поэтому необходимым условием успешной деятельности любого профессионального журналиста, включая и ведущих телепередач диалогического жанра, служит их самосознание, то есть осознание и оценка своих действий и их результатов, мыслей, чувств, моральных интенций, идеалов и мотивов поведения, целостная оценка самого себя и своего места в жизни. Такая самооценка становится, в свою очередь, гранью мировоззрения и важной составляющей жизненной позиции личности. Самосознание представляет собой конституирующий признак личности, формирующийся вместе с ее становлением. Поэтому состояться как профессионал журналист может в том случае, если он предстает на экране (и в жизни) как коммуникативная, языковая личность. Язык телеведущего, его экранный образ, отдельные аспекты его деятельности являются определяющими.

Данное исследование и выводы, к которым пришел автор, позволяют сформулировать ряд предложений в русле практической реализации идей, нашедших отражение в работе.

В конкретной ситуации подготовки квалифицированных творческих кадров ТВ, сложившейся в нашей стране, необходимо иметь и развитую систему высшего специального образования, и высококачественную систему повышения квалификации и переподготовки кадров. В последние годы у нас

появилось немало разного рода школ, курсов, частных и муниципальных учебных заведений, каждое из которых исповедует собственное понимание качества обучения и образования. При отсутствии единых требований к творческим специалистам, а также недостаткекачественной учебной литературы, соответствующих времени педагогических кадров, стандартов образования для возникающих в сфере ТВ новых профессий и с учетом старения действующих профессионалов, нередко имеет место дискредитация телевизионного образования и размывание требований к профессиональным нормам.

Предлагаемый автором подход к развитию коммуникативной компетентности телеведущего может стать основой для формирования квалификационных требований к профессии и к тем, кто ей обучает.

В конце работы приводится список литературы, использовавшейся для создания собственной концепции при написании исследования.

Основные положения диссертационного исследования отражены в следующих публикациях (общий объем 3 п.л.):

1. Смирнова И.П. Ключевые компетенции телеведущего: от таланта к профессионализму // Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. 2008. №4. С.257-258. - 0,5 п.л.**Издание из перечня ведущих рецензируемых и реферируемых научных изданий ВАК.**

2. Смирнова И.П. Ключевые компетенции телеведущего: от таланта к профессионализму // Филология и человек. Научный журнал. 2009. №2. Барнаул: Издательство Алтайского государственного университета. С.185-193. - 0,5 п.л.**Издание из перечня ведущих рецензируемых и реферируемых научных изданий ВАК.**

3. Смирнова И.П. Критерии оценки профессионализма телевизионного журналиста // Проблемы профессионализма современных СМИ. Материалы научных чтений к 35-летию ИПК работников ТВ и РВ, 17 ноября 2005 г. Ч.2. М.: ИПК работников ТВ и РВ, 2006 г. - 0,4 п.л.

4. Смирнова И.П.. Роль СМИ в совершенствовании демократических принципов общественной жизни //СМИ в условиях современной российской демократии Материалы научно-практической конференции. М.: ИПК работников ТВ и РВ, 2005 г. - 0,3 п.л.

5. Смирнова И.П.. Профиль успеха: Критерии профессионализма работников телевидения // ЭНИ «Аналитика культурологии», [Электронный ресурс] Интернет-журнал Тамбовского государственного университета им. Г.Р.

Державина, 18 марта, 2008 г. // Режим доступа:http://tsu.tmb.ru/culturology/journal/

6. Смирнова И.П. Профиль успеха: Критерии профессионализма творческих работников телевидения // Культура & общество [Электронный ресурс]: Интернет-журнал МГУКИ / Моск. гос. ун-т культуры и искусств – Электрон. журн. – М.: МГУКИ, 2004. – Режим доступа: http://www.e-culture.ru/Articles/2008/Smirnov.pdf, – Загл. с экрана.

7. Смирнова И.П.. Профиль успеха: Критерии профессионализма творческих работников телевидения // Управление персоналом. – 2008. - №4 (182), февраль. – С. 41. - 0,3 п.л.

8. Смирнова И.П.. Творческие кадры: поиски и решения // Кадровый менеджмент. – 2008. - № 6 (54), июнь. – С.64. - 0,2 п.л.

9. Смирнова И.П. От таланта к профессионализму. Ключевые компетенции телевизионного ведущего // Кадровый менеджмент. – 2009. - №3 (56), март. – С.42-43. - 0,2 п.л.

10. Смирнова И.П. Требуются профессионалы // Кадровый менеджмент, – 2009. - №4 (57), апрель. – С.36-37. - 0,2 п.л.

11. Смирнова И.П. Творческий конкурс на профессиональную компетентность // Кадровый менеджмент. 2009. - №9 (61), сентябрь. – С.44-46. - 0,2 п.л.

12. Смирнова И.П. Ключевые компетенции телеведущего: от таланта к профессионализму //Журналистика и медиаобразование – 2008. Сборник трудов III Международной научно-практической конференции 25-27 сентября 2008 года. Белгород: Белгородский государственный университет, 2008. Т.1. - 0,2 п.л.

13. Смирнова И.П. Ключевые компетенции телеведущего: от таланта к профессионализму//Актуальные проблемы журналистики в условиях глобализации информационного пространства», 18-20 сентября 2008 года. Материалы 2-ой международной научно-практической конференции. Челябинск: Южно-Уральский государственный университет, 2008 г. - 0,2 п.л.

14. Смирнова И.П. Ключевые компетенции телеведущего как критерий профессионализма // Профессиональное образование для современных медиа: поиски и решения. Материалы научно-практической конференции. М.: ИПК работников ТВ и РВ, 2008 г. - 0,1 п.л.

[1] См.: Зимняя И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования. – М.: Высшее образование сегодня, 2003, № 5. С.34-42.

[2]Тесленко В.И., Латынцев С.В. Коммуникативная компетентность: формирование, развитие, оценивание. –Красноярск: Изд-во Красноярского гос. пед. ун-та им. В.П. Астафьева, 2007. С.6.

[3] Гурьева З.И. Речевая коммуникация в сфере бизнеса: лингвопрагматический аспект / Кубан. гос. ун-т. - Краснодар, 2003.С.83.

[4] Багиров. Э. Г. Основы телевизионной журналистики: [Учеб. пособие для вузов по спец. «Журналистика»] / Э. Г. Багиров, Р. А. Борецкий, А. Я. Юровский; под ред. А. Я. Юровского. - 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Изд-во МГУ, 1987; Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. – М.: РИП-холдинг, 2003; Березин В.М. Сущность и реальность массовой коммуникации. – М. : Изд-во Рос. ун-та дружбы народов, 2002; Березин В. М. Теоретико-методологический анализ телевизионной коммуникации: сущность, структура: автореф. дис. ... д-ра филол. наук: – М.: ИПК работников телевидения и радиовещания, 2003; Богданов В. В. Речевое общение. Прагматические и семантические аспекты. – Л.: ЛГУ 1990; Богин Г. И. Модель языковой личности в ее отношении к разновидностям текстов: автореф. дис. д-ра филол. наук. – СПб. : Изд-во Ленингр. ун-та. 1984; Богин Г. И. Типология понимания текста. – Калинин: Изд-во университета, 1986; Борецкий Р.А., Кузнецов Г.В. Журналист ТВ: за кадром и в кадре. – М.: Искусство, 1990; Борецкий Р.А. Осторожно, телевидение! – М.: ИКАР, 2002; Верещагин Е.М., Костомаров В.Г. Язык и культура. – М.: Русский язык, 1990; Винокур Т.Г. Говорящий и слушающий. Варианты речевого поведения. М., Наука, 1993; Гаймакова Б.Д., Макарова С.К., Новикова В.И., Оссовская М.П. Мастерство эфирного выступления. М.: Аспект Пресс, 2004; Гаспарян В.В. Работа радиожурналиста (технология творчества): учебное пособие. – М.: ИПК работников ТВ и РВ, 2000; Головко Б.Н. Информационный менеджмент массовой коммуникации. – М.: Академический Проект, 2005; Голядкин Н.А.

Телевизионная информация в США. М.: ИПК работников ТВ и РВ, 1995; Гуревич П.С. Приключение имиджа. – М.: Искусство, 1999; Егоров В. Терминологический словарь телевидения: Основные понятия и комментарии. – М.: ИПК работников ТВ и РВ, 1997; Егоров В.В. Телевидение между прошлым и будущим. – М.: Воскресенье, 1999; Зверева Н.В. Специфика деятельности регионального тележурналиста: дис. … канд. филол. наук / Н.В.Зверева; Моск. ун-т. – М., 2002; Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста. М.: Аспект Пресс, 2004. Зверинцев А.Б. Коммуникативный менеджмент: рабочая книга менеджера. – СПб.: Союз,1997; Караулов Ю.Н. Русская языковая личность и задачи ее изучения.// Язык и личность. – М.: Едиториал УРСС, 2004; Кузнецов Г.В. ТВ-журналист. – М.: Изд-во МГУ , 1980; Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. 2-е изд. перераб. – М.: Изд-во МГУ, 2002; Кузнецов Г.В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. – М.: РИП-холдинг, 2002; Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М.: Аспект-пресс, 2007; Саппак В. С. Телевидение и мы: Четыре беседы. – М.: Искусство, 1988; Формановская Н.И. Коммуникативно-прагматические аспекты единиц общения. – М.: Ин-т рус. яз. им. А.С.Пушкина, 1998; Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика. – М.: Аспект-Пресс, 2004; Цвик В.Л. Телевизионная мозаика. Сборник статей. Выпуск 3. Учебное издание. – М.: НИАНО «Институт истории и социальных проблем телевидения», 1998; Цвик В.Л. Телевизионные новости России. – М.: Аспект-Пресс, 2002; Цвик В.Л. Телевизионная служба новостей. – М.: Изд-во «ЮНИТИ-ДАНА», 2008; Юровский А.Я. Телевидение – поиски и решения: Очерки истории и теории сов. тележурналистики. – М.: Искусство, 1983.

[5] Словарь иностранных слов. – М.: Русский язык, 1984. С.240.

[6]Кузнецов Г.В. Семь профессиональных граней журналиста ТВ. – М.: ИПК работников ТВ и РВ, 2001. С. 7

[7] Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. – М.: Едиториал УРСС, 2004. С.238.

[8]Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. 2-е изд. – М.: Аспект-пресс, 2007. С.157.

[9] См.: Галстян С.С. Роль языковой личности в телевизионной речевой культуре. Автореферат дисс. … канд.филол.наук. – М.: ИПК работников телевидения и радиовещания, 2008. С.7.